

Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών



Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα
Τεχνο-οικονομικά Συστήματα

ΜΑΘΗΜΑ: Ηλεκτρονικές Συναλλαγές

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διδάσκοντες:

Επικ. Καθηγήτης Δ. Ασκούνης, Δρ. Ι. Χαραλαμπίδης

Στόχος & Αποστολή του Μαθήματος

Κατανόηση των βασικών αρχών του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
(επιχειρηματικά μοντέλα, πρότυπα, μεθοδολογίες)



Εξοικείωση με τις τεχνολογίες και τις εφαρμογές του Internet σε
επιχειρήσεις και δημόσιο τομέα
(τύποι εφαρμογών, τεχνολογικά πρότυπα, εργαλεία)



Συμβολή στην κατάρτιση σύγχρονων Μηχανικών ΠΣ ως στελέχη
επιχειρήσεων έτοιμοι να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της
αγοράς

Αντικείμενο και Δομή του Μαθήματος

Ενότητα	Περιεχόμενα (Θεωρία – Πρακτική)
1. Αρχές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	Ιστορική Αναδρομή – Internet & Web Βασικές έννοιες eBusiness (B2B, B2C, SCM) Οι κύριες τάσεις στη Βιομηχανία και την Έρευνα Βιβλιογραφία Μαθήματος
2. Λιανικές Πωλήσεις μέσω Internet (B2C)	Μοντέλα και Εφαρμογές B2C Ηλεκτρονικές αγορές καταναλωτών Τεχνολογίες eCommerce Μελέτη Περίπτωσης
3. Επιχειρηματικές Πωλήσεις μέσω Internet (B2B)	Μοντέλα και Εφαρμογές B2B Ηλεκτρονικές Αγορές Επιχειρήσεων Τεχνολογίες B2B Συστημάτων Μελέτες Περίπτωσης

Αντικείμενο και Δομή του Μαθήματος

Ενότητα	Περιεχόμενα (Θεωρία – Πρακτική)
4. Ολοκλήρωση Διεπιχειρησιακών Συστημάτων (eSCM)	Η ηλεκτρονική εφοδιαστική αλυσίδα Συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών Συνεργατικά ηλεκτρονικά συστήματα (c-Commerce)
5. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση Ι: Αρχές και Πολιτικές	Βασικές έννοιες eGovernment (G2B, G2C, G2G) Πολιτικές και τάσεις στην Έρευνα Εφαρμογές Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης Δομή Συστημάτων Η-Δ
6. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Ελλάδα	Φορείς Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στην Ελλάδα Τα κύρια έργα και οι πρωτοβουλίες Η-Δ Μελέτες Περίπτωσης
7. Διαλειτουργικότητα Πληροφοριακών Συστημάτων	Ορισμοί και τοπολογίες Διαλειτουργικότητας Πρότυπα Διαλειτουργικότητας eBusiness – eGovernment Διεθνείς και Ελληνικές Πρωτοβουλίες Διαλειτουργικότητας

Αντικείμενο και Δομή του Μαθήματος

Ενότητα	Περιεχόμενα (Θεωρία – Πρακτική)
8. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Κινητές Συσκευές	Δομή Συστημάτων m-Commerce Συσκευές Πρόσβασης Πρωτόκολλα και διατάξεις τηλε-πικοινωνιών Εφαρμογές και Μελέτες Περίπτωσης
9. Ανάπτυξη Συστημάτων Ηλεκτρονικού Επιχειρείν I	Τεχνολογίες Διαδικτύου - Συστήματα & Πλατφόρμες / eCommerce EDI, HTML, XML Web Services, Semantic Web (I) Workflow Systems / Web Portals
10. Ανάπτυξη Συστημάτων Ηλεκτρονικού Επιχειρείν II	Τα βήματα ανάπτυξης του εταιρικού Διαδικτυακού Portal Δομή και Περιεχόμενα Εταιρικών Portals Semantic Web (II) – Metadata Standards / WSDL / UDDI eBusiness & eGovernment data standards

Αξιολόγηση του Μαθήματος

- **Γραπτή Εξέταση, χωρίς σημειώσεις**

Βασική Βιβλιογραφία

- Turban, E., King, D., Lee, J., & Viehland, D. (2006). Electronic commerce: a managerial perspective 2006 (4 ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Siegel, C. (2004). Internet Marketing: Foundations and Applications. Boston: Houghton Mifflin Company
- Coupley, E. (2001). Marketing and the Internet. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2002). E-commerce: Business. Technology. Society. Boston: Addison Wesley.
- Phillips, P. (2003). E-Business Strategy: Text And Cases. Maidenhead, UK: McGraw-Hill Education